**Оцінка важливості вимог до мобільного додатку з точки зору тестування**:

1. **Реєстрація та авторизація: 5/5 балів** Це критичні функції, оскільки без реєстрації та авторизації користувач не зможе користуватися додатком. Тестування тут має бути дуже ретельним для забезпечення безпеки, коректного зберігання даних і загальної надійності процесів.
2. **Перегляд товарів: 5 /5 балів** Важливий елемент користувацького досвіду, оскільки каталог товарів має відображати актуальну інформацію.
3. **Деталі товару: 5 /5 балів** Важливо для прийняття рішення користувачем. Тестування потрібне для перевірки коректності інформації.
4. **Додавання товару до кошика: 5/5 балів** Ця функція має бути бездоганною, оскільки це ключовий процес для замовлення товарів. Будь-які проблеми тут безпосередньо впливатимуть на дохід компанії.
5. **Оформлення замовлення: 5 /5 балів** Критичний етап, де користувач має перевірити і підтвердити своє замовлення. Будь-які помилки в цьому процесі можуть призвести до відмови від покупки.
6. **Оплата: 5/5 балів** Оплата – найбільш критичний момент. Тут потрібно перевірити безпеку, сумісність із різними платіжними системами та надійність процесу. Будь-які помилки можуть негативно вплинути на репутацію компанії та довіру користувачів.
7. **Відстеження замовлення: 3/5 балів** Це корисна, але не критична функція. Проблеми з відстеженням статусу замовлення не впливатимуть на основний функціонал додатку, але можуть погіршити користувацький досвід.
8. **Відгуки та рейтинги: 3 /5 балів** Функція важлива для збору зворотного зв'язку від користувачів, але не є критичною для самого процесу покупки. Однак, тестування допоможе уникнути негативного досвіду.
9. **Інтерфейс користувача (UI): 4 /5 балів** Важливий аспект для бренду і загального досвіду користувачів. Узгодженість між мобільним додатком і веб порталом сприяє пізнаваності, тому тестування тут має переконатися в візуальній відповідності і зручності елементів управління.

**Тестування отриманих вимог**

**Реєстрація користувача**

**Тест:**

1. Відкрити мобільний додаток.
2. Знайти кнопку "Зареєструватися" на головному екрані.
3. Натиснути на кнопку "Зареєструватися".
4. Ввести обов'язкові дані: електронну пошту та пароль.
5. Натиснути на кнопку "Зареєструватися".
6. Перевірити, що користувач успішно зареєстрований та перенаправлений на головний екран як авторизований користувач.

**Вимога: Авторизація користувача**

**Тест:**

1. Відкрити мобільний додаток.
2. Знайти поле для введення даних для входу на головний екран.
3. Ввести зареєстровану електронну пошту та пароль.
4. Натиснути на кнопку "Увійти".
5. Перевірити, що користувач успішно увійшов у систему та перенаправлений на головний екран у залогіненому стані.

**Вимога: Перегляд товарів**

**Тест:**

1. Відкрити мобільний додаток.
2. На головному екрані знайти розділ з товарами або меню каталогу.
3. Натиснути на меню каталогу або обрати розділ з товарами.
4. Перевірити, що товари відображаються правильно: зображення, назва, ціна, опис.
5. Перегорнути каталог вниз, щоб перевірити, чи відображаються нові товари.
6. Натиснути на товар, щоб переглянути деталі.
7. Перевірити, що на сторінці товару відображається інформація про товар: зображення, ціна, опис, наявність, можливі опції.
8. Повернутися назад до загального списку товарів.
9. Перевірити, що після повернення товари відображаються без повторного завантаження.

**Вимога: Перегляд деталей товару**

**Тест:**

1. Відкрити мобільний додаток.
2. Вибрати товар із каталогу для перегляду його деталей.
3. Перевірити, що відображає звітну інформацію про товар: характеристики, опис, рейтинг, відгуки, зображення.
4. Переконатися, що всі дані відображаються.

**Вимога: Додавання товару до кошика**

**Тест:**

1. Відкрити мобільний додаток.
2. Вибрати товар та натиснути на кнопку «Додати до кошика».
3. Перевірити, що товар доданий до кошика, та показано відповідне сповіщення.
4. Відкрити кошик і перевірити, що доданий товар відображається.
5. Спробувати змінити кількість товару або видалити його з кошика.
6. Перевірити, що зміни зміни/видалення товару застосовуються правильно.

**Вимога: Оформлення замовлення**

**Тест:**

1. Відкрити кошик у мобільному додатку.
2. Перевірити, що користувач може переглянути та змінити вміст кошика перед оформленням замовлення.
3. Натиснути на кнопку "Оформити замовлення".
4. Ввести або вибрати адресу доставки та контактні дані.
5. Переконатися, що всі дані введені правильно, та натиснути на кнопку для продовження.

**Вимога: Оплата**

**Тест:**

1. Після завершення оформлення замовлення перейти до вибору способу оплати.
2. Вибрати спосіб оплати, наприклад, кредитною карткою або платіжною системою.
3. Ввести платіжні дані.
4. Натиснути на кнопку "Оплатити".
5. Перевірити, що оплата успішно завершена, та з'явилося підтвердження замовлення.

**Вимога: Відстеження замовлення**

**Тест:**

1. Відкрити мобільний додаток після оформлення замовлення.
2. Перейти до розділу "Мої замовлення".
3. Перевірити, що відображається статус замовлення з такими етапами, як підтвердження, оплата, відправка та доставка.
4. Переконатися, що оновлення статусу замовлення відображаються правильно.

**Вимога: Відгуки та рейтинги**

**Тест:**

1. Відкрити мобільний додаток.
2. Вибрати товар у каталозі.
3. Натиснути на кнопку для додавання відгуку.
4. Ввести текст відгуку та поставити оцінку.
5. Натиснути на кнопку «Опублікувати відгук».
6. Переконатися, що відгуки та рейтинг успішно додані та відображаються в списку відгуків.
7. Змінити відгук, переконатися, що відгук змінено.

**Вимога: Інтерфейс користувача**

**Тест:**

1. Відкрити мобільний додаток та веб-портал.
2. Перевірити, що елементи інтерфейсу користувача (кнопки, меню, шрифти) мобільного додатка відповідають веб-порталу для збереження пізнаваності бренду.
3. Оцінити взаємодію з елементами управління та перевірити, чи збігаються вони з функціональністю веб-порталу.
4. Переконатися, що мобільний інтерфейс адаптований для зручного використання на різних розмірах екранів.

**Детальні пропозиції щодо покращення кожної вимоги для мобільного додатка, щоб забезпечити його стабільну роботу, зручність для користувачів та захист від потенційних вразливостей.**

**1. Реєстрація та авторизація**

**Поточна вимога:**

Користувач може створити обліковий запис, використовуючи електронну пошту та пароль, і авторизуватися за допомогою цих облікових даних.

**Пропозиції для поліпшення:**

* **Додати багатофакторну автентифікацію (2FA):** Це може бути реалізовано за допомогою коду, який надсилається на електронну пошту або через SMS, щоб підвищити рівень безпеки.
* **Додати реєстрацію через соціальні мережі:** Інтеграція з популярними соціальними платформами (Google, Facebook) для спрощення процесу реєстрації.
* **Додати парольні рекомендації:** Реалізувати перевірку складності пароля та підказки для користувача, які пояснюють, як зробити пароль більш безпечним (мінімум 8 символів, наявність цифр, великих і малих літер, спеціальних символів).
* **Додати автоматичне блокування облікового запису після кількох невдалих спроб авторизації.**
* **Запровадити можливість авторизації за біометричними даними:** Підтримка авторизації за допомогою відбитка пальця або розпізнавання обличчя (для пристроїв, що це підтримують).

**2. Перегляд товарів**

**Поточна вимога:**

Користувач може переглядати каталог товарів, фільтрувати їх за категоріями, брендами, ціновим діапазоном та шукати за назвою або ключовими словами.

**Пропозиції для поліпшення:**

* **Оптимізувати пошук за ключовими словами:** Додати функції автозаповнення та підказки під час введення тексту у пошукове поле.
* **Додати сортування товарів за популярністю та рейтингом:** Це дасть змогу користувачам легше знаходити найпопулярніші та найкраще оцінені товари.
* **Додати рекомендації товарів:** На основі переглянутих або куплених раніше товарів показувати персоналізовані рекомендації.
* **Реалізувати офлайн-кешування каталогу:** Щоб користувачі могли переглядати товари навіть за умов поганого інтернет-з'єднання.

**3. Деталі товару**

**Поточна вимога:**

Користувач може переглядати докладну інформацію про товар, включаючи характеристики, рейтинг, відгуки та зображення.

**Пропозиції для поліпшення:**

* **Додати інтерактивні 3D-моделі товарів:** Це дозволить користувачам оглянути товар з усіх боків, що підвищить залученість.
* **Додати відеоогляди товарів:** Крім зображень, можна додати відео, де товар демонструється у використанні.
* **Додати функцію "Швидке додавання до кошика":** Це зменшить кількість кліків для користувача і зробить процес більш зручним.
* **Відображення залишку товару в реальному часі:** Інформація про кількість доступних одиниць товару допоможе уникнути помилкових покупок.

**4. Додавання товару до кошика**

**Поточна вимога:**

Користувач може додавати товари до кошика, змінювати їх кількість або видаляти.

**Пропозиції для поліпшення:**

* **Додати опцію "Зберегти для пізніше":** Це дозволить користувачам зберігати товари в окремий список, якщо вони ще не готові до покупки.
* **Додати автоматичне оновлення кількості товару в кошику:** Якщо користувач додає той самий товар з іншого місця, кількість автоматично оновлюється.
* **Додати функцію "Купити в один клік":** Для зареєстрованих користувачів, які вже вводили дані для доставки та оплати, можна спростити процес оформлення замовлення.
* **Оповіщення про обмеження на кількість товарів у кошику:** Якщо товар доступний у обмеженій кількості, повідомляти користувача.

**5. Оформлення замовлення**

**Поточна вимога:**

Користувач може перевірити та змінити вміст кошика, вказати адресу доставки та контактні дані.

**Пропозиції для поліпшення:**

* **Додати перевірку адреси доставки:** Автоматична валідація адреси з можливістю пошуку та підказок.
* **Додати інтеграцію з картами для вибору місця доставки:** Це дасть можливість користувачам вибирати точне місце на карті для доставки товару.
* **Додати опцію "Вибрати час доставки":** Це дасть змогу користувачам вибирати зручний для них час доставки, що підвищить рівень сервісу.

**6. Оплата**

**Поточна вимога:**

Користувач може вибрати спосіб оплати (кредитна карта, платіжна система тощо).

**Пропозиції для поліпшення:**

* **Додати опцію збереження платіжних методів:** Для прискорення процесу оплати дозволити користувачам зберігати кілька платіжних методів.
* **Додати оплату в розстрочку або кредит:** Це може бути корисним для дорогих товарів.
* **Додати підтримку місцевих платіжних систем:** Для регіональної адаптації додатку.
* **Підтримка криптовалют:** Впровадити можливість оплат криптовалютами, якщо це відповідає вимогам ринку.
* **Реалізувати можливість оплати через QR-коди:** Для швидкої оплати за допомогою мобільного банкінгу.

**7. Відстеження замовлення**

**Поточна вимога:**

Користувач може отримувати оновлення про статус свого замовлення (підтвердження, оплата, відправка та доставка).

**Пропозиції для поліпшення:**

* **Додати детальний трекінг замовлення:** Користувач зможе бачити деталі кожного етапу доставки (наприклад, "пакування", "завантаження на кур'єр").
* **Додати push-сповіщення про зміни статусу:** Користувач отримуватиме миттєві сповіщення про всі зміни статусу замовлення.
* **Інтеграція з сторонніми кур'єрськими службами:** Якщо доставка здійснюється через різні служби, забезпечити можливість отримувати інформацію з їхніх трекінг-систем.

**8. Відгуки та рейтинги**

**Поточна вимога:**

Користувач може залишати відгуки та ставити оцінки товарам.

**Пропозиції для поліпшення:**

* **Додати рейтинг за різними критеріями:** Наприклад, окремо оцінювати якість товару, швидкість доставки, якість упаковки.
* **Додати можливість відповіді на відгуки:** Це дозволить продавцям відповідати на відгуки користувачів.
* **Модерація відгуків:** Перед публікацією відгуки повинні проходити перевірку на наявність нецензурної лексики або образ.

**9. Інтерфейс користувача**

**Поточна вимога:**

UI мобільного додатку має співпадати з UI вебпорталу для кращої пізнаваності бренду.

**Пропозиції для поліпшення:**

* **Додати адаптивний дизайн:** Для покращення користувацького досвіду на різних пристроях та екранах варто впровадити адаптивний дизайн.
* **Оптимізувати навігацію для мобільних пристроїв:** Переглянути структуру навігації, щоб вона була більш інтуїтивною та легкою у використанні на мобільних екранах.
* **Додати підтримку нічного режиму:** Це знизить навантаження на очі користувачів під час використання додатку вночі.